

Interessierst Du Dich für

WIRTSCHAFT + Content Marketing?

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

REDAKTEUR/-IN

Das erwartet Dich:

- Wir setzen auf Deine Fähigkeit, eigene Inhalte zu erstellen sowie bestehende Texte und Inhalte in attraktiven Content zu erstellen – von der ersten Idee über ihre Ausarbeitung bis hin zur finalen Abstimmung mit Kollegen, Partnern und Kunden
- Reportagereisen in unterschiedlichste Länder – auch interkontinental
- Du verantwortest Foto- und Filmproduktionen bei Rechercheterminen
- Bei passender Gelegenheit erstellst Du auch selbst vor Ort Bewegtbild und Fotomaterial
- Du bringst Dich kreativ ein und entwickelst neue Formate und experimentierst mit Erzählformen für Online-Beiträge

Das bringst Du mit:

- Du bist gern Redakteur/-in – wir brauchen gute Handwerker/-innen, die Meldungen, Features, Reportagen, Interviews, Hintergrundberichte sowie Infografiken konzipieren und texten können. Zusätzlich sind optisches Denken, eine Affinität für Fotografie und Blattmacherqualitäten gefragt
- Du recherchierst, verfasst und bearbeitest Beiträge mit ausgeprägter Sorgfalt – auch unter Zeitdruck
- Du bist routiniert im Umgang mit allen journalistischen Stilformen und hast ein sicheres Gespür für deren Umsetzung, auch online
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder Redaktion, sehr gern mit wirtschaftlichem oder technischem Schwerpunkt
- Erfahrung im Bereich Corporate Publishing und Content Marketing
- Routinierter Umgang mit den gängigen Office-Programmen, Erfahrungen mit Redaktionssystemen und CMS sind gewünscht
- Souveränität und sicheres Auftreten im Kundenkontakt
- Teamplayer mit guten organisatorischen Fähigkeiten und strukturierter Arbeitsweise
- Kreativität, Wissbegierde, Kontaktfreudigkeit und Flexibilität
- Sicherheit beim Präsentieren
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft
- Führerschein (Klasse B)

Findest Du Dich wieder, dann bieten wir Dir:

- Spannende und vielseitige Themen aus der Transport- und Logistikwelt
- Ein offenes Arbeitsklima in einer inhabergeführten Agentur
- Eine Arbeitszeit, die flexibel gestaltet werden kann
- Einsatz moderner Technologien
- Moderne und helle Zweier- und Dreier-Büros im historischen Chilehaus
- Einen Vollzeitjob, der zunächst auf zwei Jahre befristet ist. Aber: Wenn es passt, wollen wir gern länger mit Dir zusammenarbeiten
- Gute öffentliche Anbindung: Hauptbahnhof, U-/S-Bahn und Busstationen im nahen Umfeld

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich und sende uns ein paar Arbeitsproben, unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deines Gehaltswunsches. Simone Gutbrodt und die Chefredaktion freuen sich auf Deine Bewerbung:

bewerbung@prhamburg.com